



บริษัท พรินซิเพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
รายงานการพัฒนาธุรกิจ
อย่างยั่งยืนประจำปี 2563





สารบัญ

2

สารจากกรรมการผู้จัดการ

4

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6

หลักในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
3. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
6. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
7. การให้ความสำคัญกับการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

13

หลักในการคัดเลือกประเด็นของ PRINC

13

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการแพทย์

14

การบริหารจัดการความเสี่ยง

สารจาก กรรมการผู้จัดการ



สำหรับปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่ทั่วโลกรวมทั้งไทยเผชิญกับวิกฤตทางด้านสาธารณสุขจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทางบริษัท พรินซ์ฟิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงมุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนทางระบบสาธารณสุขไทย ควบคู่ด้วยการขยายเครือข่ายโรงพยาบาลและเครือข่ายทางสาธารณสุขเพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนในทุกกระดับ

ในปีที่ผ่านมา (2563) บริษัทฯ ได้มีการเปิดโรงพยาบาล 2 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลวิรัชศิลป์ จังหวัดชุมพร โรงพยาบาลพรินซ์ อุบลราชธานี รวมทั้งมีโรงพยาบาลที่ดำเนินการสร้างเสร็จและพร้อมให้บริการอย่างเป็นทางการในปี 2564 อีก

2 แห่งได้แก่ โรงพยาบาลพรินซ์ ลำพูน และโรงพยาบาลพรินซ์ ศรีสะเกษ ทำให้รวมโรงพยาบาลในเครือข่าย รวมทั้งหมด 12 แห่ง ใน 10 จังหวัด นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินการในด้านการแพทย์ระดับปฐมภูมิ โดยการดำเนินงานของบริษัท ไกล่บ้าน ไกล่ใจ จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการให้บริการนำร่อง 10 แห่งในปีนี เริ่มให้บริการประชาชนที่มีสิทธิ์บัตรทองในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยตั้งเป้าในปี 2565 จะขยายรวมเป็น 100 แห่ง ซึ่งสอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจ และปณิธานการดำเนินธุรกิจบนความยั่งยืนทางสาธารณสุข ขยายโอกาสการเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสมได้ กระจายเข้าถึงชุมชนทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างทั่วถึง

สำหรับวิสัยทัศน์การใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการโรงพยาบาล รวมทั้งเทคโนโลยีในการอำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการ ลดการสัมผัส สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั้งยังช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ทำให้การบริหารงานในลักษณะเครือข่ายโรงพยาบาลของบริษัทนั้นยังคงมีประสิทธิภาพ สามารถจัดการต้นทุนและทรัพยากรต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ผู้เข้ารับบริการสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ในราคาที่สมเหตุสมผล พร้อมขยายโอกาสการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพในทุกระดับ

การดำเนินงานของโรงพยาบาลในปีที่ผ่านมา มีการเน้นระบบงานเชิงคุณภาพมากขึ้น โดยทางบริษัท ฟรินซ์เฟิล เฮลท์แคร์ จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐาน 9001:2015 มีโรงพยาบาลในเครือผ่านการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ ได้แก่ โรงพยาบาลฟรินซ์ สุวรรณภูมิ ผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากลสำหรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (GHA Covid-19 for Medical Travel Program) จาก Global Healthcare Accreditation (GHA) องค์กรระดับโลกที่ให้การรับรองคุณภาพของสถานพยาบาลที่ให้บริการชาวต่างชาติที่มารักษาพยาบาลในไทย หรือ Medical Tourism ในโปรแกรม Covid-19 Certification of Conformance นับเป็นสถานพยาบาลแห่งที่ 3 ในประเทศไทย และแห่งที่ 4 ในโลกที่ผ่านการรับรองมาตรฐานนี้

กิจกรรมเพื่อเสริมศักยภาพของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรนั้น ในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เพื่อลดความเสี่ยงการเดินทางและเพื่ออำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการ ทางบริษัท ได้ดำเนินการเปิดให้บริการคำปรึกษาทางการแพทย์ด้านสุขภาพผ่านระบบโทรเวชกรรม (Telemedicine) ในชื่อบริการ Dr.PRINC ให้กับประชาชนทั่วไป โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ส่วนการพัฒนาบุคลากรภายใน บริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากเครือข่ายโรงพยาบาลในการพัฒนาหลักสูตรกลาง เพื่อฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานเดียวกัน ได้สร้างสัมพันธภาพและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในเครือ และพัฒนาเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกเพื่อการรักษา ส่งต่อผู้เข้ารับบริการทางการแพทย์ที่ต้องการการแพทย์เฉพาะทางขั้นสูง กระจายไปต่างพื้นที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ใช้บริการของโรงพยาบาลทุกแห่งด้วย

สำหรับปี 2563 จึงถือเป็นปีที่ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายมากทั้งจากสภาพการหดตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม และวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ขณะเดียวกันทำให้เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตและธุรกิจ การเพิ่มศักยภาพของการให้บริการจึงไม่ได้จำกัดเฉพาะการบริการทางการแพทย์ภายในสถานพยาบาลเท่านั้น แต่นำไปสู่ Digital Health หรือการให้บริการสุขภาพทางดิจิทัลที่มีบทบาททางการแพทย์และการให้บริการผู้ป่วย ซึ่งสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่กำลังก้าวสู่การเป็น HealthTech ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคงเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีสมดุลที่เหมาะสมระหว่างผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นการสร้างความเข้มแข็งแบบคู่ขนาน ที่ทำให้องค์กรและชุมชน สามารถเติบโตไปด้วยกันได้อย่างยั่งยืน



ดร.สาธิต วิทยากร
กรรมการผู้จัดการ

นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนและการบริหารจัดการโรงพยาบาลควบคู่ไปกับธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยในระดับแนวหน้าเพื่อเช่าในทำเลที่อยู่ย่านศูนย์กลางธุรกิจ และธุรกิจการบริหารอาคารสำนักงานแบบครบวงจรโดยทีมงานมืออาชีพ อย่างโปร่งใส ยุติธรรมทั้งในด้านการบริหารจัดการโรงพยาบาลเอกชน การดูแลสุขภาพ การบริหารอาคาร บริการงานขาย บริการงานจัดซื้อ บริการงานบัญชี อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการอาคารสำนักงานแบบครบวงจร เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างต่อเนื่อง กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม คือ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวปฏิบัติดังนี้

1. สร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมองค์กรที่คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. มีการบริหารจัดการ ดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเป็นธรรม ส่งเสริมการค้าอย่างเสรีไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
3. เคารพ ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการป้องกันสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเป็นธรรมในด้านผลตอบแทน สวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ส่งเสริมฝึกอบรมเพิ่มความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สร้างความผูกพันระหว่างพนักงานและองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์เพื่อสังคมภายในและภายนอกองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม
4. สร้างคุณค่าและคุณภาพ มุ่งพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ที่ลดผลกระทบหรือก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตรงความต้องการของผู้บริโภค
5. สร้างสรรค์ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนรอบๆ องค์กรและสังคมไทยด้วยการใช้กระบวนการทางธุรกิจในการลดผลกระทบที่มีต่อสังคม
6. ให้ความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยยึดหลักความปลอดภัย รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน
7. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างสรรคของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างเสริมมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของธุรกิจ

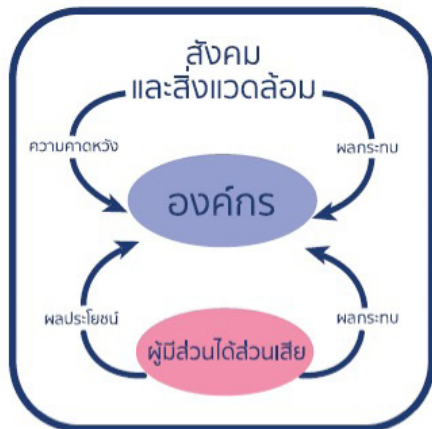
การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม ISO 26000



บทบาท ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ มีการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ และกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อกำกับดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนดังนี้

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือนักลงทุน เจ้าหนี้ คู่แข่ง หรือหน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ต้องจัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร และการตอบสนอง ความต้องการจากบริษัทฯ อย่างเพียงพอในแต่ละกลุ่ม
2. บริษัทฯ มีพันธสัญญาต่อลูกค้าในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยไม่กระทำการใดเป็นการเอาเปรียบลูกค้า ในการปฏิบัติต่อคู่ค้า บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจอย่างเป็นกลางและเป็นธรรม
3. บริษัทฯ คำนึงถึงสวัสดิภาพของพนักงานโดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้าง มีการกำหนดค่าตอบแทนให้เหมาะสมกับศักยภาพ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีแรงจูงใจในการทำงาน มีการฝึกอบรม ให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน มีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐาน ความปลอดภัย สร้างวินัยในการทำงาน ได้รับการเอาใจใส่อย่างทั่วถึง บริษัทฯ กำหนดแผนการแก้ไขปัญหาคือผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าวหากมีเหตุให้พนักงานต้องยุติการทำงานด้วยสาเหตุใดก็ตาม
4. บริษัทฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อถึงความตระหนักและความเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



ความสัมพันธ์ระหว่างขององค์กร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หลักในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจจะเจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนนั้น ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ การสร้างสมดุลของกำไรเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น นอกจากความมุ่งมั่นในการขยายกิจการให้ได้ตามเป้าหมายแล้ว บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีสร้างสรรคกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและทำให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น โดยเน้นการสร้างรากฐานของความเข้าใจและรับรู้ร่วมกันให้เกิดขึ้นในองค์กรเป็นลำดับแรก เมื่อหน่วยย่อยขององค์กรเข้าใจแล้ว จึงจะเกิดการสร้างสรรค์ได้อย่างต่อเนื่องตามที่คาดหวังไว้ โดยบริษัทฯ ได้ยึดตามแนวทางปฏิบัติใน 7 หัวข้อหลัก ตามแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดขึ้น และ ISO 26000 มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และไม่ขัดต่อหลักกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงต้องคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ดังนั้น เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ได้มีความเข้าใจตรงกันและมีหลักยึดปฏิบัติ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและนโยบายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ บนอินทราเน็ตของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลและปฏิบัติตาม

นอกจากนี้ สำหรับงาน Shared Services ของเครื่องนั้น ในปีที่ผ่านมา ได้ขยายขอบเขตเพื่อครอบคลุมบริการที่มากขึ้น อันได้แก่ งานดูแลเครื่องมือแพทย์ งานบริหารอาคารสถานที่และบริษัทรับจ้างช่วง และการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินในภาพเครือ (Cash Pooling) ซึ่งทำให้สามารถควบคุมมาตรฐานการดำเนินงานและสามารถเจรจาต่อรองจากส่วนกลาง

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน อันจะช่วยลดปัญหาของความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการละเมิดกฎหมายได้ และนโยบายทางสารสนเทศที่ครอบคลุมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องเพื่อขจัดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการกำหนดบทลงโทษกำกับไว้บนอินทราเน็ตของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลและปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้รับใบรับรองการมีนโยบายและแนวปฏิบัติตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) สะท้อนความมุ่งมั่น ในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมาใช้จริงในองค์กรได้และประกาศตนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ ผ่านการรับรอง Anti-Corruption จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

3. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีสวัสดิการ ความปลอดภัย และสุขอนามัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงาน มีการตอบแทนพนักงานในลักษณะที่นอกเหนือจากค่าจ้างและโบนัส และจัดฝึกอบรมสร้างเสริมพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เสริมศักยภาพในด้านต่างๆ และพัฒนาความสัมพันธ์ในองค์กร และพัฒนาศักยภาพยกระดับ

ความรู้และความสามารถของพนักงาน อีกทั้ง สร้างเสริมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและการทำงานเป็นทีมและหลักสูตรเฉพาะของส่วนงานอื่นๆ ยกตัวอย่างเช่น หลักสูตร Transformative Leaders (หลักสูตรต่อเนื่อง) ที่เน้น Soft Skills ของระดับบริหาร หลักสูตร Collaborative Team for Leaders เน้นฝึกทักษะ การเข้าใจผู้อื่น การชม ฟัง ถาม สะท้อน และการสื่อสารสำหรับระดับหัวหน้างาน หลักสูตร New Leader Essentials สำหรับการปั้นบุคลากรที่มีศักยภาพเตรียมขึ้นเป็นหัวหน้างานรุ่นใหม่ รวมถึงหลักสูตรขั้นสูงสำหรับบุคลากรทางการแพทย์เฉพาะทาง ได้แก่ PHTLS (Prehospital Trauma Life Support) และ PALS (Pediatric Advanced Life Support) เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้ารับการฝึกอบรมกับ “สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย” อีกด้วย

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร

สำหรับธุรกิจเพื่อเป็นการรักษามาตรฐานการให้บริการแก่ลูกค้าระดับบนสำหรับธุรกิจเซอร์วิส อพาร์ทเมนท์ บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญาการจัดการกับกลุ่มแมริออท ซึ่งเป็นกลุ่มโรงแรมระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง เพื่อบริหารงานโรงแรมแมริออท เอ็คเซ็คคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์ สาทร วิลล์ - กรุงเทพฯ โดยบริษัทฯ ได้ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภครจะได้รับสิ่งที่ดีที่สุด ซึ่งที่ผ่านมาโครงการนี้ ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมซึ่งผู้บริโภครเป็นผู้ให้คะแนนมาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการจัดการกับบริษัท แอสคอตท์ อินเตอร์เนชันแนล แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำตลาดด้านการบริหารเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์รายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก ยุโรป และตะวันออกกลางมาเป็นผู้บริหาร โครงการซัมเมอร์เซ็ท เอกมัย กรุงเทพฯ

5. สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการจัดซ้อมดับเพลิงให้แก่อาคารที่บริษัทฯ ได้เข้าไปบริหาร และยังได้ส่งพนักงานไปเข้าร่วมการอบรมการช่วยชีวิตขั้นสูงร่วมกับโรงพยาบาลบีเอ็นเอช เพื่อเรียนรู้การปฏิบัติตนหากมีเพื่อน พนักงาน หรือลูกค้าจำเป็นต้องได้รับความช่วยเหลือเร่งด่วน

6. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรม CSR - In process ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรม CSR - After process ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้



โครงการแพทย์ผู้ให้ (#1 No Poverty / #3 Good Health and Well-Being / #9 Innovation and Infrastructure / #10 Reduced Inequalities)

โครงการที่เกิดขึ้นมาจากแนวคิดในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสังคมและชุมชนแห่งการให้ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ การให้คำปรึกษาและรักษาแบบ Telemedicine หรือ ระบบแพทย์ทางไกลผ่านออนไลน์ เป็นการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและคัดกรองอาการจากแพทย์ให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายสำหรับประชาชนทั่วไปที่ไม่สะดวกในการเดินทางและต้องการขอรับคำปรึกษาที่บ้าน เพื่อลดความเสี่ยงต่อการรับเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทุกโรงพยาบาลในเครือจะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นระยะ โดยกิจกรรมที่จัดนั้นจะมีรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันไป แต่ทุกกิจกรรมจะมีเป้าหมายเดียวกันนั่นคือ การร่วมสร้างสังคมและชุมชนแห่งการให้อย่างแท้จริง ยกตัวอย่างกิจกรรม เช่น การรักษาหัวใจหลอดเลือด การตรวจหัวใจในเด็กฟรี ผ่าตัดดวงตาฟรี 10 ดวง รับรักษาเรื่องมะเร็งฟรี รวมถึงการทำโครงการรักษาข้างปลาติดคอฟรี เป็นต้น

โครงการแพทย์ผู้ให้ (รับ “คุณแสงสุรีย์ รุ่งโรจน์” ผ่าตัดดวงตาฟรี ในโครงการแพทย์ผู้ให้)



โครงการตู้ปันสุข (#2 No Hungry / #3 Good Health and Well-Being)



โครงการ Self Search (#3 Good Health and Well-Being / #4 Quality Education)

ให้ความรู้ และจัดกิจกรรมให้กับโรงเรียนในพื้นที่ต่างๆ ให้ความรู้กับบุคคลทั่วไป นักเรียน ชุมชน ฯลฯ เกี่ยวกับการแนะนำอาชีพ การดูแลสุขภาพโดยเฉพาะการระบาดของสถานการณ์โควิด-19 ฯลฯ เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

โครงการ Self Search ร่วมกับโรงเรียนราชวินิตบางแก้ว



ให้ความรู้ Covid-19 ตามสถานศึกษา



โครงการ Home Health Care (#1 No Poverty / #3 Good Health and Well-Being)

โครงการออกตรวจสุขภาพให้กับชุมชนและหมู่บ้านฟรี และมีบริการฉีดวัคซีนที่หมู่บ้านเพื่อลดความเสี่ยงต่อการรับเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

ออกหน่วยตรวจสุขภาพตามชุมชน





อัตราการเติบโตของสถิติการจ้างงาน (#8 Good Job and Economic Growth)

บริษัทฯ ขยับเคลื่อนการปรับองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นตัวนำ ด้วยการปรับโครงสร้างโดยดึงคนรุ่นใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีการตลาด บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์ในภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงพยาบาลเข้ามาเพิ่ม โดยมีจำนวนพนักงานรวมทั้งบุคลากรเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ทุกระดับ 2,409 คน เพิ่มจากปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 1,941 คน เพื่อดำเนินการผลักดันเป้าหมายในการขยายกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายด้วยเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการขยายโรงพยาบาลเข้าสู่พื้นที่ในจังหวัดที่เป็นเมืองรอง เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม

โครงการ Taxi Hero (#3 Good Health and Well-Being)

โครงการดีๆ ช่วยเหลือคนขับแท็กซี่ที่ได้รับการตรวจโควิด-19 ผ่านระบบ Drive Thru โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ



7. การให้ความสำคัญกับการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาการรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น จึงได้เริ่มให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) เพื่อประกาศจุดยืนของบริษัทฯ และเพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความยั่งยืนอย่างสมดุลให้กับผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: โปรดอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
 ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ <http://www.principalcapital.co.th/corporate-governance>

หลักในการคัดเลือกประเด็น ของ PRINC

“ บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาการรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น จึงได้เริ่มให้ความสำคัญกับการจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) เพื่อประกาศเจตจำนงของบริษัทฯ และ เพื่อให้เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างความยั่งยืนอย่างสมดุลให้กับผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ” บริษัทฯ ได้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่องค์กรที่ยั่งยืน โดยพิจารณาข้อมูลทั้งจากภายในองค์กร (เป้าหมายขององค์กร) และภายนอกองค์กร (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ถึงเรื่องที่หลากหลายได้คาดหวัง ให้ความสำคัญ และความต้องการความยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงได้ตั้งประเด็น (Identification) โดยยึดหลักความสำคัญ (Materiality) ที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนา ฝึกอบรม บุคลากรให้ได้พัฒนาศักยภาพ เรียนรู้ ปรับทัศนคติ เพื่อให้เกิดงานที่มีคุณภาพเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เติบโตความยั่งยืนอย่างสมดุล ได้ผลลัพธ์อันเป็นประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ ทางการแพทย์

โรงพยาบาลพิษณุเวช ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล JCI (Joint Commission International) เมื่อปี 2555 และได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ เช่น มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีของครัวผลิตอาหาร GMP (Good Manufacturing Practice), OHSAS 18001:2007, Laboratory Accreditation (LA) และมาตรฐาน ISO 15189 เป็นต้น

โรงพยาบาลพรินทร์ ปากน้ำโพ ได้รับการรับรองมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาลขั้นสูงสุด HIMSS Analytics EMRAM Stage 7 นับเป็นโรงพยาบาลแรก และโรงพยาบาลเดียวในประเทศไทยที่ได้รับการมาตรฐานนี้และเป็นโรงพยาบาลที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อีกทั้งเป็นโรงพยาบาลที่ 16 ในทวีปเอเชีย ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว

โรงพยาบาลพรินทร์ สุวรรณภูมิ ได้รับการรับรองมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล HIMSS Analytics EMRAM Stage 6 ซึ่งนอกจากได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวแล้ว เมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา ยังผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล สำหรับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (GHA Covid-19 for Medical Travel Program) จาก Global Healthcare Accreditation (GHA) องค์กรระดับโลกที่ให้การรับรองคุณภาพของสถานพยาบาลที่ให้บริการชาวต่างชาติที่มารักษาพยาบาลในไทยหรือ Medical Tourism ในโปรแกรม Covid-19 Certification of Conformance นับเป็นสถานพยาบาลแห่งที่ 3 ในประเทศไทยและแห่งที่ 4 ในโลกที่ผ่านการรับรองมาตรฐานนี้

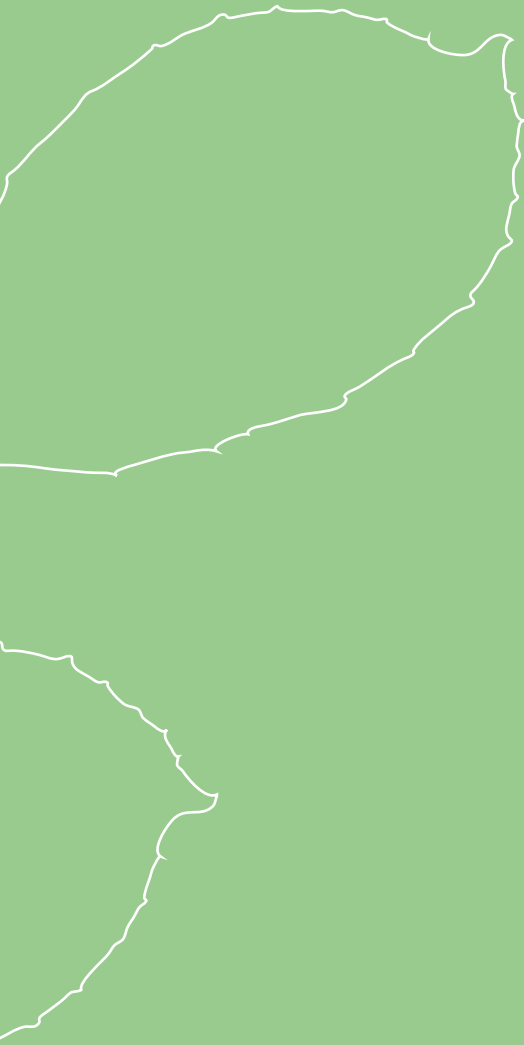
โรงพยาบาลวิรัชศิลป์ ได้รับการรับรองคุณภาพสถานพยาบาลขั้น 3 จากสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) เมื่อเดือนธันวาคม 2563

การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

“นโยบายบริหารความเสี่ยง” และ “กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง” ในเบื้องต้น ให้มีคณะทำงานดำเนินการจัดเตรียมแนวทางบริหารความเสี่ยง และในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการวางแผน จัดอันดับความเสี่ยงของบริษัท จัดหาแนวทางการป้องกันความเสี่ยง และบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการ บริษัททราบทุก 6 เดือน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงตั้งแต่การค้นหา ระบุ วิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง การจัดการและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนติดตามและรายงานผล โดยนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน ISO 31000 มาพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงโดยอ้างอิงแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO







บริษัท พรินซิเพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

ชั้น 23 อาคารบางกอกบิซิเนสเซ็นเตอร์ 29
ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทร : +662-714-2171-3 (สำนักงานใหญ่)
แฟกซ์ : +662-714-2185 (สำนักงานใหญ่)

www.principalcapital.co.th